

# Rozšírenie market couplingu o rumunskú obchodnú oblasť

**Mgr. Martin Sliva**  
**Projektový koordinátor**

Jarná konferencia SPX 2014  
19. – 20. jún 2014, Demänovská dolina

# Rozšírenie MC CZ-SK-HU o Rumunsko (projekt 4M MC)



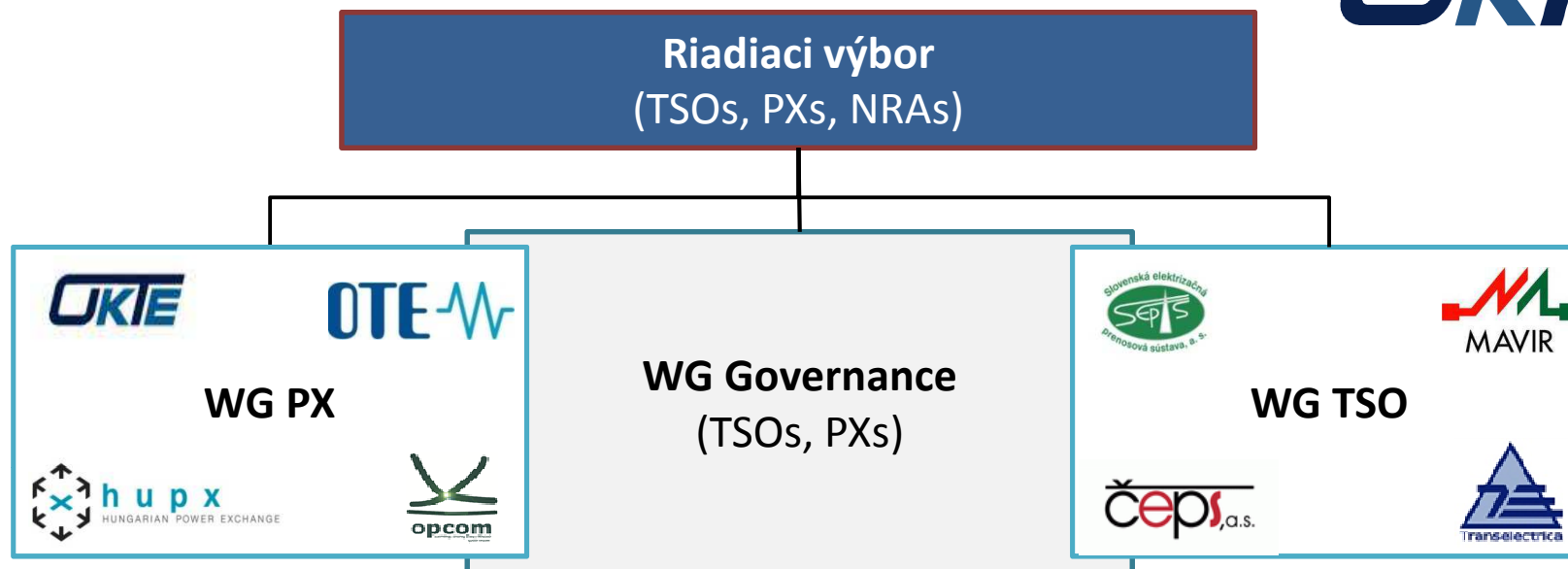
## Hlavné ciele:

- Rozšírenie MC CZ-SK-HU o Rumunsko
- Využiť benefity integrovaného trhu dotknutými účastníkmi trhu v čo možno najkratšom čase
- Pripraviť vhodné podmienky pre prepojenie jednotlivých regiónov - implementácia 4M MC na báze platformy PCR

## Kontext rozširovania :

- Postupná integrácia trhov vzhľadom na vývoj v regióne Strednej a východnej Európy (CEE).
- Regionálne riešenie v CEE zatiaľ nie je dohodnuté
- 4M MC nebráni regionálnemu rozvoju, predstavuje medzistupeň k regionálnej integrácii

# Organizácia Projektu 4M MC

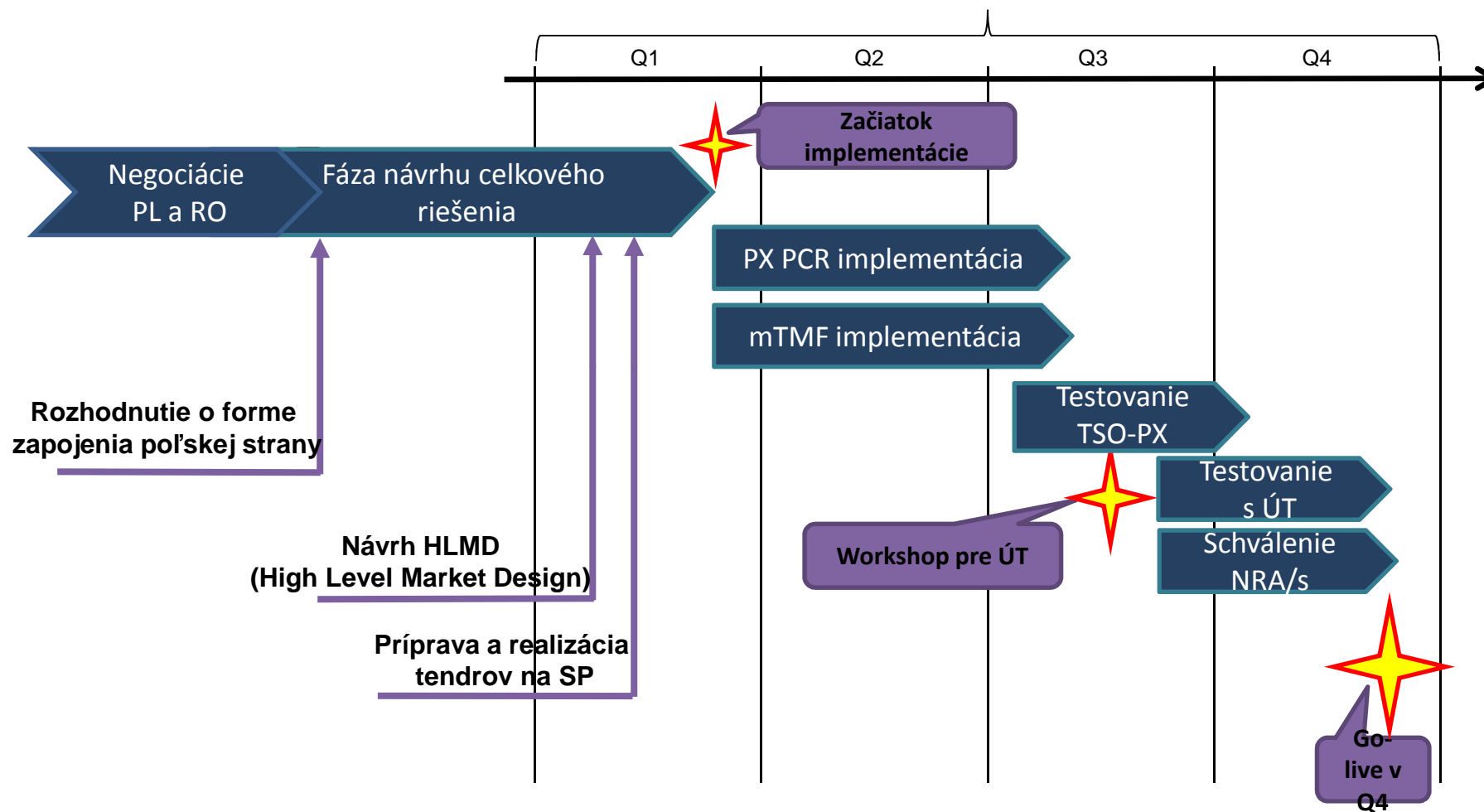


- Účasť národných regulačných úradov  
**Efektívne riadenie zdrojov v rámci projektu:**



- Virtuálne stretnutia – telekonferencie
- In-house manažment v maximálnej možnej miere
- Maximálne využívanie existujúcej IT infraštruktúry
- Ad-hoc pracovné skupiny

# Časový plán implementácie



Plánované spustenie do prevádzky 11. 11. 2014

# Komunikácia s účastníkmi



- **OKTE zorganizuje workshop**
  - sledovanie webu
- **Informácie budú zasielané e-mailom**
  - aktualizácia adries zo strany účastníkov



# Ďakujem za pozornosť

[Martin.sliva@okte.sk](mailto:Martin.sliva@okte.sk)